

Заключение
по результатам проведения экспертизы
муниципального нормативного правового акта
Сокольского муниципального района,
затрагивающего вопросы осуществления
предпринимательской и инвестиционной деятельности

Финансово-экономическое управление Администрации Сокольского муниципального района (далее – Уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Сокольского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов области на 2017 год, утвержденным постановлением Администрации Сокольского муниципального района от 28 ноября 2016 года № 999 (далее – План экспертизы на 2017 год), рассмотрело решение Муниципального Собрания Сокольского муниципального района от 18.12.2008 № 25 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сокольского муниципального района» (в редакции решений Муниципального Собрания Сокольского муниципального района от 27.09.2012 № 25, от 24.10.2013 № 155, от 30.09.2014 № 264) (далее – правовой акт) и сообщает следующее.

Органом, осуществляющим функции в соответствующей сфере деятельности, является Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Сокольского муниципального района (далее – отраслевой орган, Комитет).

Отраслевым органом проведены публичные консультации в период с 01 сентября по 30 сентября 2017 года. Соответствующее уведомление, акт размещены на официальном сайте Сокольского муниципального района 31 августа 2017 года (www.sokoladm.ru).

Также уведомление о проведении публичных консультаций было направлено председателю правления Сокольской районной общественной организации «Совет промышленников и предпринимателей» А.А. Аникину. Предложений, замечаний в ходе проведения публичных консультаций не поступило.

В ходе проведения экспертизы правового акта Уполномоченным органом получена и рассмотрена информация Комитета по результатам проведения публичных консультаций, а также учитывались следующие сведения:

Сведения для подготовки заключения по результатам экспертизы правового акта			
Основные	группы	Юридические	лица, индивидуальные

<p>субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых затронуты правовым регулированием правового акта, оценка количества таких субъектов</p>	<p>предприниматели, физические лица. По состоянию на 01 октября 2017 года действует 35 договоров, заключенных по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p>
<p>Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов, ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей, запретов, ограничений</p>	<p>В виде платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, на основании результатов аукциона. Стартовая цена за предмет торгов определяется на основании отчета об оценке рыночной стоимости, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности. Сумма платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет от 9822 до 44125 рублей в год, в зависимости от типа рекламной конструкции, места ее размещения. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина на основании п.п. 105 п. 1 ст. 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации в размере 5000 рублей.</p>
<p>Оценка полезных и негативных эффектов в результате принятия правового акта за период реализации правового акта для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Сокольского муниципального района</p>	<p>Полезные эффекты. Поступления в бюджет Сокольского муниципального района от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций порядка 980 000 рублей в год. Для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности: возможность размещать рекламу о своей деятельности для развития бизнеса, продвижения товаров и услуг на рынке. Негативных эффектов в результате принятия правового акта за период реализации правового акта не выявлено.</p>
<p>Осуществлены ли все</p>	<p>Все необходимые для достижения целей</p>

<p>необходимые для достижения целей регулирования правового акта организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия.</p>	<p>регулируемого правового акта организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия осуществлены.</p>
<p>Иные сведения, которые, по мнению отраслевого органа, позволяют оценить обоснованность (необоснованность) правового регулирования.</p>	<p>Правовой акт принят в целях реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», развития рынка товаров работ и услуг, с соблюдением принципов добросовестной конкуренции, регулирования размещения рекламы на территории Сокольского муниципального района, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.</p> <p>Положения правового акта не противоречат законодательству РФ, в частности, требованиям проведения торгов, закрепленных положениями ГК РФ (ст. 447-449), ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».</p> <p>Негативных эффектов за период реализации правового акта не выявлено.</p>

Данный правовой акт утвержден в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Муниципального Собрания Сокольского муниципального района от 17.11.2011 № 273 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сокольского муниципального района», в целях упорядочения размещения рекламных конструкций на территории района.

В План экспертизы на 2017 год по правовому акту включены пункты 4.3., 5.3., 5.5. Положения о порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сокольского муниципального района (далее – Положение), а именно:

«4.3. В любое время до истечения установленного организатором торгов срока представления заявок на участие в торгах организатор торгов вправе внести изменения в документацию по проведению торгов путем издания дополнения. Дополнение публикуется не менее чем за 15 дней до начала проведения торгов и имеет для заявителей обязательную силу.

5.3. К участию в торгах допускаются физические (индивидуальные предприниматели) и юридические лица любой формы собственности, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

5.5. К заявке прилагаются следующие документы:

а) учредительные документы (устав) для юридических лиц;

б) эскиз рекламной конструкции с указанием размеров и места установки и эксплуатации конструкции;

в) чертеж рекламной конструкции с элементами крепления.

При проведении конкурса к заявке прилагается запечатанный конверт с конкурсным предложением о цене за предмет торгов.

Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Комитетом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств».

За период реализации правового акта организатором торгов (Комитетом) изменения в документацию по проведению торгов в соответствии с пунктом 4.3 Положения не вносились.

Пункты 5.3 и 5.5 Положения не противоречат законодательству РФ, в частности, требованиям проведения торгов, закрепленных положениями ГК РФ (статьи 447-449), статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Фактически в период реализации правового акта сложилась следующая практика: торги проводились Комитетом в форме аукциона. В виду того, что к торгам (аукциону) был допущен один участник, торги считались несостоявшимися, и договор заключался с единственным участником по стартовой цене в соответствии с пунктом 7.2 Положения.

С учетом информации, полученной в ходе проведения публичных консультаций, и представленных материалов Уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

в акте отсутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Заместитель главы администрации,
начальник Финансово-экономического
управления Администрации района


Г.И. Шумилова

13 октября 2017 года

Т.В. Селиванова,
Ю.В. Федоровцева
2-28-65 

